

LÜHIKOKKUVÕTE

Bakalaureusetöö teemaks on „Kohaliku viimase miili logistikaturu ja tegevuskeskkonna eripärade mõju rahvusvahelise e-kaubanduse jaotusteenuse toimimisele ja sooritusele Eesti, Norra ja Saksamaa näitel“, mis on tehtud koostöös rahvusvahelise piiriülese e-kaubanduse jaotuslogistikaga tegeleva ettevõttega PostPlus Group B.V.

Käesoleva töö probleemiks on viimase miili teenuste erinevus sõltuvalt turust ja keskkonnast, ning nendest erinevustest tulenevalt tehtavad jaotuslogistika otsused. Uurimistöö eesmärgiks on uurida erinevate piirkondade viimase miili teenuseid Eesti, Norra ja Saksamaa näitel, tuues välja nende turgude ja keskkondade eripärad ning nende mõju jaotusteenuse pakkujale, mille läbi selgitada, milliseid ülesehituse erisusi ja soorituse erisusi jaotuslogistika viimase miili teenuste pakkumisel tingivad kohalikud karakteristikud ning milliseid uusi ärivõimalusi võivad kohalike olude ja trendide parem tundmine võimaldada.

Eesmärgi saavutamiseks on töö autor püstitatud neli peamist uurimisküsimust:

- 1) Kuidas kohalik turg ja keskkond mõjutab viimase miili teenuste ülesehitust?
- 2) Kuidas kohalik turg ja keskkond mõjutab viimase miili teenuste hinda?
- 3) Kuidas kohalik turg ja keskkond mõjutab viimase miili toimimist ja sooritust?
- 4) Millised muutused või arengud kohalikul turul ja keskkonnas võivad tingida vajaduse olemasolevat jaotuslogistikat muuta või arendada?

Uurimuse meetodikaks on valitud juhtumiuuring, mis tugineb rahvusvahelise piiriülese e-kaubanduse jaotuslogistikaga tegeleva ettevõtte PostPlus Group B.V. andmetel ja läbiviidud uuringute andmetel ning intervjuudel võtmeisikutega antud ettevõtetest.

Võtmesõnad: kohalik e-kaubandus, rahvusvaheline piiriülene e-kaubandus, jaotuslogistika, viimane miil, kohalike turgude ja keskkondade eripärad.