

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL

Infotehnoloogia teaduskond

Informaatikainstituut

Julia Labunets 143768IABM

ÜHISLOOME MEETODI KASUTAMINE ISIKLIKE FINANTSKULUDE HALDAMISEL

Magistritöö

IDU70LT

Juhendaja: Gunnar Piho, PhD, Dotsent

Tallinna Tehnikaülikool

Kaasjuhendaja: Martin Kosk

Pocopay AS

Tallinn 2017

Ühisloome meetodi kasutamine isiklike finantskulude haldamisel

Kokkuvõte

Kiire finantstehnoloogia areng on viinud uute toodete ja teenuste ilmumiseni pea igas valdkonnas – mobiilsed maksed, rahvusvahelised ülekanded, ühisrahastus, laenamine, investeerimine, isiklike finantsvahendite haldamine. Koos uute teenuste arvuga kasvab ka inimeste teadlikkus oma finantsvahendite seisust.

Antud töös käsitletud ettevõtte proovib tõsta inimeste teadlikkust rahaasjadest ja finantskulude haldamisest läbi uue funktsionaalsuse loomise. Esimene samm selleks on ettevõtte poolt kulude kategoriseerimise funktsionaalsuse loomine, mille abil on võimalik visualiseerida finantskäitumist ja püstitada eesmärgid. Selleks on käesolevas töös eelanalüüsi tulemusena välja pakutud ühisloome meetod (ingl.kl. crowdsourcing). Ühisloome käigus delegeeritakse töö või ülesanne konkreetse isiku asemel suuremale panustajate grupile. Antud kontekstis tähendab see seda, et kulude kategoriseerimine teostatakse väheste spetsialistide asemel laiema kasutajaskonna poolt ja tulemusi kasutatakse teiste kasutajate heaks.

Töö eesmärgiks on analüüsida ühisloome meetodi sobivust kulude kategoriseerimiseks, kirjeldada funktsionaalsuse arendamiseks vajalikke nõudeid ning hinnata ühisloome sobivust ettevõtte probleemi lahendamiseks. Nõuete koostamisel on kasutatud Use Case 2.0 metoodikat. Töö käigus tulevad välja ka ühisloome meetodi spetsiifilised probleemid ja riskid. Sealhulgas kulude kategoriseerimise funktsionaalsuse sõltumine kasutajate motivatsioonist ja panustest, keelte segunemine, kirjavead ning potentsiaalsed kulud, mis võivad ilmuda nimetatud probleemide lahendamisel. Töö käigus on jõutud järelduseni, et ühisloome kui lahenduse meetodi sobivus on kaheldav ning edasine põhjalikum ärianalüüs on vajalik. Töö lõpus kirjeldatakse samme, mida autor soovib järgmisena läbida: kasutajate motivatsiooni tugevuse ja tegurite uurimine; alternatiivide detailsem analüüsimine; alternatiivide ja ühisloome kombinatsioonide analüüsimine.

Lõputöö on kirjutatud inglise keeles ning sisaldab teksti 83-l leheküljel, 6 peatükki, 14 Figuret, 3 tabelit.