

TALLINNA TEHNIKAÜLIKOOL

Majandusteaduskond

Mari Uha

**DIGITAALSE TRANSFORMATSIOONI EDUTEGURID
LOGISTIKASEKTORIS BALTI RIIKIDE NÄITEL**

Magistritöö

Õppekava juhtimine ja turundus, peeriala rahvusvaheline ärijuhtimine

Juhendaja: Virve Siirde, MSc

Tallinn 2024

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva magistritöö eesmärgiks on välja selgitada digitaalse transformatsiooni edutegurid logistikasektoris, et tõsta ettevõtte tegevuse tulemuslikkust läbi digitransformatsiooni. Uurimisprobleemiks on vananenud ja tänapäeva äristrateegiaid mitte toetavate transpordihaldussüsteemide kasutamine ja digitransformatsiooni võimaluste vähene teadlikkus logistikasektoris, mistõttu kannatab teenusekvaliteet ja on takistatud ettevõtte areng.

Autor püstitab kolm uurimisküsimust, mis tuginevad logistikasektoris kasutatavatele muudatuste juhtimise meetoditele, digitaalsete muudatuste läbiviimist mõjutavatele organisatsioonilistele teguritele ja digitaalse transformatsiooni läbiviimist toetavatele faktoritele. Empiirilises osas kasutab autor kvalitatiivset uurimismeetodit ja viib läbi poolstruktureeritud intervjuud logistikasektoris digitaalsete muudatuste juhtimisega kokkupuutunud ettevõtete juhtivtöötajatega. Intervjuude tulemuste analüüsimiseks kasutab autor juhtumi-ülealt analüüsimeetodit.

Uuringu tulemusena selgub, et kõige kasutatavam muudatuste juhtimise meetod uuritavates ettevõtetes on ADKAR viie sammu mudel, mille puhul tõstetakse esile selle loogilisust ja sirgjoonelisust. Digitransformatsiooni edukaks läbiviimiseks tuleb vana süsteemi tunda detailideni, oskuslikult kanda selle parimad praktikad üle uude süsteemi ja piisavalt testida ning mängida läbi võimalikult mitmekülgset stsenaariumid, et veenduda uue süsteemi valmisolekus. Süsteem peab olema paindlik ja võimaldama ettevõttel äri teha soovitud viisil, mitte dikteerima ettevõttele võimalusi ette. Digimuutuse läbiviimist toetavad veel ettevõtte struktuur, sisemine kommunikatsioon ja töökultuur. Töötajate vastupanu muudatusele on madalam ettevõtetes, kus on avatud ning usaldav suhtlus aga ka madal hierarhilisus ja toetav õhkkond.

Võtmesõnad: digitaalsed muudatused, digitaalne transformatsioon, muudatuste juhtimine, logistikasektor