

Uurimisprobleemiks oli tarneahela strateegiate loomise keerukus Eesti plastitööstuse ettevõtetes. Töö eesmärk oli välja töötada soovitud tarneahela strateegiate loomiseks Eesti plastitööstuse ettevõtetes, kasutades Perezi tarneahela teekaardi (ingl. k. *Supply Chain Roadmap*) mudelit.

Magistritöö uurimismeetodiks oli kvalitatiivne juhtumiuuring, kus andmeid koguti intervjuudega. Töös selgusid peamised kitsaskohad tarneahela strateegiate loomisel Eesti plastitööstuse ettevõtetes. Töö tulemusena töötati välja soovitud tarneahela strateegiate loomiseks ja parendamiseks lähtuvalt Perezi tarneahela teekaardi mudelist. Autor andis ka oma hinnangu tarneahela teekaardi mudeli rakendamisele plastitööstuse ettevõtetes.