

Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Rahvusvaheline majandus ja ärikorraldus
Autor	Aleksander Kaaberma
Juhendaja	Mike Franz Wahl
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	Tulemuslikkuse võtmenäitajate väljatöötamine Estanc AS näitel
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<i>Development of Key Performance Indicators (Based on the Example of Estanc AS)</i>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Estanc AS on pikaajaline projektipõhiseid protsessiseadmeid valmistav Eesti tootmisettevõtte. Estanc omab laialdast rahvusvahelist kogemust suurte projektidega. Estanci juhtkond soovib, et ettevõtte oleks tulemuslik, kaasaegne ja häid töötingimusi pakkuv. Ettevõtte juhtkond on mõistnud, et edu saavutamiseks turul tuleb mõelda innovatiivselt ning efektiivselt. Eesmärgiks on pakkuda kliendile konkurentidest lihtsamat, ulatuslikumat ning parema kogemusega tootmisteenust, et ellu viia oma missiooni ja visiooni.

Lõputöö uurimisprobleemiks on Estanc AS-il puuduvad tulemuslikkuse võtmenäitajad. Uurimistöö eesmärgiks on välja töötada tulemuslikkuse võtmenäitajad Estanc AS-is. Uurimisülesanneteks on mõista tulemuslikkuse võtmenäitajate olemust, analüüsida olemasolevaid näitajaid ning anda autoripoolsed soovitused. Tulemuslikkuse võtmenäitajate väljatöötamisel lähtub autor peamiselt David Parmenteri teooriast. Nende väljatöötamisel on kasulik kasutada kvalitatiivseid uurimismeetodeid, sest nii saab arvesse võtta ettevõtte praegust strateegiat, olemasolevaid näitajaid ja autori osavõtvat vaatlust.

Antud uurimistöö andis Estancile parema ülevaate nende praegustest tulemuslikkuse võtmenäitajatest ja kuidas oleks võimalik neid tulevikus uuendada ning efektiivsemalt kasutusele võtta. Kõige mõistlikum on seada selliseid parameetrid, mis ajendaks olema innovatiivne seoses kuluefektiivsuse, parema teenuse- ja tootedisaini, meeskonna arendamise ning rahuloluga. Samuti soovib autor keskenduda ettevõttel kasumlikele ja keerukatele pakkumistele.

Võtmesõnad: ettevõtte tulemuslikkuse parandamine, tulemuslikkuse võtmenäitajad, kriitilised edutegurid, tasakaalus tulemuskaart.

...