

## Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Rahvusvaheline majandus ja ärikorraldus
Autor	<b>Janne Tikko</b>
Juhendaja	Olev Tõru
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	<b>Töötajate töörahulolu suurendamine rakendades siseturunduse põhimõtteid AS Magnetic MRO näitel</b>
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<b><i>Increasing Employees' Job Satisfaction by Using Internal Marketing (based on the Example of AS Magnetic MRO)</i></b>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Lõputöö uurimisprobleemiks on ülevaate puudumine AS Magnetic MRO töötajate töörahulolust ning sellest, milliseid siseturunduse meetmeid ettevõtte töörahulolu tõstmiseks ja hoidmiseks kasutab ning saaks täiendavalt kasutada. Töörahulolu on oluline, kuna rahulolevad töötajad on lojaalsemad ja produktiivsemad, mis omakorda tagab nii paremad individuaalsed töötulemused kui ka terve organisatsiooni majandustulemused. Siseturunduse rakendamisel on selle juures tähtis osa, kuna selleks, et väliskliendid oleks rahul, tuleb esmalt tegeleda siseklientide ehk töötajatega.

Lõputöö eesmärk on hinnata AS Magnetic MRO töötajate töörahulolu ja selgitada välja, milliseid siseturunduse meetmeid kasutada töötajate rahulolu suurendamiseks. Eesmärgi täitmiseks viis autor esmalt töötajate seas läbi rahulolu uuringu. Lisaks viidi ettevõtte personalijuhiga läbi intervjuu siseturunduse teemadel.

Tulemustest selgus, et üldiselt võib hinnata Magnetic MRO töötajate töörahulolu pigem kõrgeks. Kõige enam oldi rahul oma tööd puudutavate teguritega. Madalaim rahulolu oli seoses väidetega, mis puudutasid töötasu. Samuti on suudetud edukalt kasutada osasid siseturunduse meetmeid, kuigi nende rakendamisel ei mõelda, et tegemist on just siseturundusega. Nende meetmete alla kuuluvad näiteks värbamisprotsessi koordineerimine,

turvatunde tagamine, koolitustesse investeerimine, motiveeriva ja konkurentsivõimelise töötasu pakkumine ja töötajate julgustamine. Kitsaskohtade likvideerimiseks ning töörahulolu suurendamiseks tegi autor omapoolsed ettepanekud, mille alla kuulusid töötajate tunnustamine ja väärtustamine, lisahüvede süsteemi ja sisekommunikatsiooni parandamine, ühiste ürituste korraldamine, osakondade vahelise koostöö arendamine, töötajate kaasamine ning siseturundusega tegeleva inimese määramine.

Võtmesõnad: töörahulolu, siseturundus, motiveerimine, töötaja