

LÜHIKOKKUVÕTE

Iluvaldkonnas tegutsejate tööelu on pingeline ja sisutihe, sest tööpäevad on pikad ning iluteenuste osutamise kõrval peab ilutegija veel kümnete tugiprotsessidega tegelema, nagu näiteks turunduse, klientidega suhtluse ja koolitustega. Muuhulgas on ka konkurents salongide vahel tihe ning turul edukaks olemiseks võetakse üha enam abivahendina kasutusele salongitarkvarasid. Selle eesmärgiks on jätta kõrvaltegevused tarkvara ülesandeks, nii et töötaja ise saaks maksimaalselt keskenduda oma põhitööle ehk iluteenuse osutamisele. Sarnasel eesmärgil on loodud ka ilusalongidele mõeldud tarkvara SalonLife.

Käesoleva bakalaureusetöö eesmärgiks on koguda laiapõhjalist tagasisidet SalonLife rakenduse kasutamise ja mõjude kohta senistelt klientidelt, et määratleda rakenduse edasisi arengusuundi, mis võimaldaksid klientidel saada rakendusest senisest suuremat lisaväärtust ning samuti võimaldaksid rakendust edaspidi uuringupõhiste andmetega toetatult turundada.

Uurimisülesanneteks on välja selgitada:

- 1) klientide tööprotsesside olukord enne SalonLife tarkvara kasutuselevõttu;
- 2) klientide poolt SalonLife'le kui teenusepakkujale usaldatud protsessid ning kliendi motivatsioon, sh soovitud eeldatav mõju;
- 3) tänaseks saavutatud SalonLife rakenduse mõju klientide protsessidele;
- 4) edasised SalonLife rakenduse arengukohad tulenevalt klientide tagasisidest.

Selleks et hinnata SalonLife'i rakenduse mõju ilusalongide ja nende töötajate igapäevatoos, viib autor läbi küsitluse juba olemasolevate klientide seas.

Küsitluse tulemused näitavad, et SalonLife'i kasutajad on süsteemiga väga rahul, sest süsteemi kasutamine on aidanud ilutegijatel vähendada aegu unustavate klientide arvu, suurendada klientide rahulolu ja lojaalsust ning saada endale igasse päeva aega juurde, mida saab kasutada enda tööalaseks täiendamiseks või võtta aega endale ja oma perele.

Märksõnad: SalonLife, ilusalong, online broneerimissüsteem, salongitarkvara, digitaliseerimine