

Hoolimata elektroonsete arvete paljudest kasudest on nende kasutusulatus Eesti erasektori ettevõtete seas endiselt madal. Töö eesmärgiks oli välja selgitada põhjused, miks osa ettevõtteid kasutavad e-arveid ja teised mitte, ning välja pakkuda lahendusi, kuidas oleks võimalik e-arvete kasutusulatust Eesti eraettevõtete seas suurendada. Selle saavutamiseks koostas töö autor ankeetküsimustiku, kogus vastuseid nii e-arveid kasutavatelt kui mittekasutavatelt ettevõtetelt ning analüüsis laekunud vastuseid. Kokku oli 307 töödeldavat vastust.

E-arvetele ülemineku põhjused erinevad ostu- ja müügiarvete kaupa. Elektroonsetele ostuarvetele üleminekuks on eelkõige tingitud ettevõttesisesest kulusurvest, elektroonsetele müügiarvetele üleminekuks aga välistest teguritest (äripartneri surve). E-arvete vastuvõtmisest nähakse seega suuremaid kasusid kui nende saatmisest. E-arvetele ülemineku suurimaks takistuseks peetakse äripartneri vähest valmidust e-arveldada, seda nii müügiarvete saatmise kui ostuarvete vastuvõtmise osas.

Töö tulemuste põhjal koostas töö autor ettepanekud erasektori keskmistele ja suurtele ostuarveid vastuvõtivatele ettevõtetele, riigile ning akadeemilise teadustöö tegijale. Kuna selgus, et valmidus e-arvete saatmiseks ja vastuvõtmiseks on olemas, puudu jääb vaid esimese sammu tegemisest, koostas töö autor tarnijate kaasamise juhendi. Juhend annab praktilisi näpunäiteid, kuidas oma tarnijad e-arvete saatmisele suunata. Tehtud ettepanekute kasutamine aitaks suurendada e-arvete osakaalu ning muudaks ülemineku protsessi lihtsamaks.