

Bakalaureusetöö eesmärgiks oli kuluarvestussüsteemi moderniseerimine klientide kasumlikkuse hindamiseks ettevõttes Logistika Pluss OÜ. Töö tulemusena selgusid näidisettevõttele kasumlikud ja kahjumlikud kliendid ning tehti ettepanekuid olemasoleva kuluarvestussüsteemi moderniseerimiseks. Samuti nägi autor probleemi selles, et kulusid küll paljudes ettevõtetes, sealhulgas ka logistikaettevõtetes, igakuiselt arvestatakse, kuid tihtipeale tulemusi süviti ei analüüsita, mistõttu puudub ülevaade klientide kasumlikkusest. Probleemi uurimiseks kasutas autor juhtumianalüüsi, mis hõlmas endas tulude analüüsi klientide kaupa, kulude analüüsi kululiikide ja kulukohtade kaupa ning täiskuluarvutlust. Analüüsi tulemusena selgusid näidisettevõttele kasumlikud ja kahjumlikud kliendid; selgus, et kuni analüüsi hetkeni kasutatud standardkulu andmed ei vasta ajakohastele andmetele, ning lükati ümber ettevõttes seni eksisteerinud arusaam, et müügitulu poolest suurim klient on ka kasumlik klient. Autor leidis, et käesolevast tööst võib kasu olla ka teistele laoteenuseid pakkuvatele ettevõtetele, kes soovivad analüüsida klientide kasumlikkust.