

Magistritöö eesmärk oli koostada metoodika, mille abil oleks võimalik hinnata Eesti väikese ja keskmise suurusega tootmisettevõtete (VKTE) tarneahela tulemuslikkust. Metoodika pidi olema kasutatav ettevõtte protsesside parendustegevuste planeerimiseks ning andma faktilist informatsiooni VKTE juhtidele tulevikku suunatud äriotsuste tegemiseks.

Tuginedes statistilistele andmetele ja eelnevatele uuringutele väitis autor, et väikeste ja keskmise suurusega ettevõtete (VKE) tootlikkuse näitajad on võrreldes nii Eesti suurettevõtete kui Euroopa Liidu arenenud riikide VKE-ga väiksemad. Samuti on VKE tarneahela juhtimise alane teadlikkus madalam võrreldes suurettevõtetega, mis võib olla üheks põhjuseks madalamale tootlikkusele.

Hüpoteesi kohaselt on aga just tarneahela teadlikuma juhtimise abil võimalik parandada nii ettevõtte tootlikkuse kui ka üldisi majandusnäitajaid. Eesmärgi saavutamiseks viis autor läbi kvantitatiivse uuringu, mille käigus kogus andmeid VKTE-s kasutatavatest tarneahela juhtimise töövahenditest ja praktikatest. Uuringu ankeet saadeti 876-le ettevõttele, kellest vastas 54 ettevõtet.

Kombineerides uuringu tulemusi teoreetilise käsitlusega ja eelnevate uuringutega koostas autor VKTE eripära arvestades tarneahela tulemuslikkuse hindamise metoodilise mudeli. Mudeli eesmärk oli pakkuda ettevõtte juhtidele raamistik, mille abil saaksid ettevõtjad adekvaatselt hinnata oma ettevõtte tarneahela tulemuslikkust ja tuvastada seda mõjutavaid tegureid.