

Käesoleva töö eesmärgiks oli välja töötada VMI (tarnija juhitud kaubavaru) tulude hindamismudel Eesti jaekaubanduses. Toetudes teoreetilisele taustale, muude riikide kogemusele ning AS Selver uutele pilootprojektidele 2014. ja 2015. aastal, lihtsustab loodav mudel VMI rakendamise otsuse tegemist, ennustades ettevõtte tooteandmete pealt potentsiaalseid saadavaid tulusid.

Töö uurimisprobleemiks oli VMI vähene levik Eestis, mille üheks põhjuseks oli see, et edasimüüjad ja tarnijad ei oska VMI kasulikkust enda jaoks hinnata. Magistritöö autor töötas juhtumiuuringu raames välja usaldusväärse ja lihtsasti kasutatava hindamismudeli, tuginedes kahele VMI juurutusprojektile. Hindamismudel toetub potentsiaalsete tulude leidmisel VMI peamistele võtmemõõdikutele, milleks on laovaru päevades ehk DOS, ja tarneaugud päevades ehk OOS. Sisenditena tuleb hindamismudelile ette anda poodide kaupa ja iga toote kohta eraldi kolm andmevälja ja seda iga hinnatava päeva kohta kahe kuu pikkusest perioodist – müüdüd toodete arv, toote müügihind ning toote laosaldo.