

KOKKUVÕTE

Antud töö eesmärgiks oli raamilahenduse projekteerimine mobiilsele müügipunktile. Esiolgu uuriti erinevaid pedaalidega veosõidukeid ja turuuuringu käigus selgus, et mitmed erinevad veojalgratta lahendused on turul ka saadaval. Seejärel koostati kliendiküsitlus, kus uuriti, et miks olemasolevaid lahendusi ei rakendata.

Peale tehniliste nõudmiste paika panemist alustati kontseptsioonide loomisega. Loodi 20 skemaatilist ideed, millest valiti hindamismaatriksiga välja 5 sobivamat ja neist loodi kontseptsioonid. Kõik need kontseptsioonid väärksid edasist välja arendamist ja täiendamist, et jõuda kõige parema lahenduseni. Antud töös käsitletakse vaid ühe kontseptsiooni edasi arendust ja arvutusi.

Kontseptsiooni juures tekkinud probleeme lahendades saadi kaks lahendusvõimalust. Mõlemale loodi mudel ja kuna mõlema kontseptsiooni kriitiline punkt asus samas kohas, siis tehtud arvutused kehtivad mõlema saadud raamikontseptsiooni puhul.

Antud tööga on tehtud algus innovaatilisemate lahenduste leidmiseks veojalgrattale. Töös saadud raamilahendused on kliendivajaduste ja tehniliste parameetrite poolest välja arendatud. Parima lõpptulemuse leidmiseks, tuleks rakendada kontseptsiooni väljaarendamist ka teistele saadud ideedele ja neid omavahel hinnata ning valmistada prototüübid.