

Kuluarvestus on tänapäeval väga aktuaalne, kuna ümbritsev maailm muutub pidevalt ning selleks, et ettevõtte oleks edukas, vajab ta indikaatorit, mis suudab tuvastada muudatuste vajalikkust, probleeme igapäevatoos ning aitab seeläbi püsida tihedas konkurentsisis.

Magistritöö eesmärgiks oli välja selgitada, mida mõistavad logistikaüliõpilased majandusarvestuse all. Lisaks toodi välja ainetöodes analüüsitud ettevõtete peamised probleemid seoses juhtimis- ja kuluarvestusega, üliõpilaste soovitusel kitsaskohtade parandamiseks ning analüüsi tulemusi võrreldi varasemate uurimustega.

Eesmärkide saavutamiseks kasutati kvalitatiivset uurimismeetodit, täpsemalt analüüsi põhitud teooria põhjal, mis seni pole logistika valdkonnas väga levinud uurimisviis. Analüüsiks kasutati logistikaüliõpilaste poolt koostatud ainetöösid. Peamised analüüsist esile tõusnud kategooriad olid: logistikakulude käsitlus, arusaam kuluarvestuse tunnustest ja kuluarvestussüsteemidest ning infosüsteemide integratsioon.

Logistikakuludest mainiti enim transpordi-, ladustamis- ja varudega seotud kulusid. Kuluarvestussüsteemidest oli ettevõtete ja üliõpilaste seas populaarseim tegevuspõhine kuluarvestussüsteem. Infosüsteemide integratsiooni puhul selgus, et ettevõtetes pööratakse üha rohkem tähelepanu süsteemide integreeritusele. Tulemuste põhjal võib järeldada, et üliõpilaste arusaam juhtimis- ja kuluarvestusest on üsna sarnane varasemate uurimuste tulemustega ning nad peavad kuluarvestust ettevõtte igapäevatoos lahutamatuks osaks.