

Lühikokkuvõte

Tarnekindluse analüüs ja parandusettepanekud GLAMOX AS näitel

Heli Jõgeva

Käesoleva lõputöö eesmärgiks on uurida tootmisettevõtte Glamox AS tarnekindluse mõõtmise viisi, selle taset ning esinevate probleemide korral pakkuda võimalikke lahendusi. Eesmärkidele tuginedes püstitas autor uurimisküsimuse: „Milline on ja mis mõjutab antud ettevõtte tarnekindlust?” Uuringu läbiviimiseks kasutas autor kvantitatiivset uurimismeetodit. Ettevõtte poolt antud tarnekindluse raportiga seotud andmetega koostati analüüs ning lisaks viidi läbi küsitlus bürootöötajate seas, millele vastas 15 inimest.

Andmete analüüsist selgus, et kuigi üldine tarnekindluse protsent on hea (aastal 2018 98,6%), siis probleemiks on kujunenud ABC klassi kategooriasse kuuluvate valmistoodangute tarneaeg. Isegi kui toodang jõuab kliendile lubatud tähtajaks, siis paljud tellimusread väljastatakse tarneajaga, mis on vastuolus kategooria reeglitega.

Küsitluse tulemustest saab järeldada, et tarnete hilinemiste põhjuste kaardistamine on töötajate meelest vajalik, sest informatsiooni võetakse arvesse ning see aitab ettevõtte efektiivsemale toimimisele kaasa. Kuigi tellimusriidade hilinemispõhjuste otsimine on töömahukas, leidis 80% töötajatest, et see annab hea ülevaate ning raportit kui tööriista hinnatakse positiivselt.

Võtmesõnad: tarnekindlus, tarnekindluse mõõtmine, tootmisettevõtte