

Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Rahvusvaheline majandus ja ärikorraldus
Autor	Aigi Tamm
Juhendaja	Mike Franz Wahl
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	Vahvlijäätiste tooteportfelli analüüs AS Balbiinos
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	Analysis of the waffle ice creams product portfolio in AS Balbiino
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Käesoleva lõputöö eesmärgiks oli välja selgitada, millised AS Balbiino vahvlijäätised on suure läbimüügiga ning milliste toodete tootmise peaks ettevõtte kaaluma lõpetada, kasutades analüüsiks Bostoni maatriksi meetodit. Analüüsi tulemused võimaldasid välja selgitada, milliste ettevõtte toodete tootmisega peaks ettevõtte kaaluma mitte jätkama, millised on ettevõtte kõige suurema müügi ja käibega tooted ning millised tooted vajavad muudatusi.

AS Balbiino on Eesti kapitalil põhinev jäätisetootja. Lisaks jäätise tootmisele ning müügile tegeleb AS Balbiino külmutatud toidukauba müügi ning logistikateenusega. Ettevõtte jäätise turuosa Eestis on 22%.

Tooteportfell on oluline ettevõttele selleks, et oma toodetega rahuldada klientide vajadusi ning seeläbi teenida kasumit (Pettinger 2004, 226). Selleks, et ettevõtte saaks ülevaate oma tooteportfelliga, tuleb seda analüüsida. Analüüsiks on mitmeid meetodeid ning käesolevas lõputöös on selleks valitud Bostoni maatriks.

Tulemustest selgus, et ettevõtte 24 vahvlijäätisest 9 toodet on hea kasumiga, kuid ülejäänud 15 toodet on tagasihoidlikumate müügitulemustega. 15 tootest 8 toodet peaks ettevõtte oma

tooteportfelligist kaaluma välja jätmist, kuna nende toodete müük ning käive on väga väikesed ning ei tasu ettevõttele ära. Lisaks tehti töös ettepanekuid, kuidas tõsta toodete müüki.

