

Bosse Sool

Transway OÜ Saksamaa veosuuna arendamine

Lühikokkuvõte

Ettevõttes oli probleemiks olemasolevate klientide tellimuste täitmata jätmise tööjõu puuduse tõttu. Töö eesmärgiks oli välja selgitada, kas nõudlus vedude vastu Saksamaa veosuunal eksisteerib. Samuti teha kindlaks, kas ja kuidas on võimalik Saksamaa veosuunal tellimusi täita. Andmete kogumiseks kasutati ankeetküsitlusi, mille põhjal leiti vedude nõudlus

ja võrreldi omavahel eelnevalt defineeritud stsenaariume. Küsitlus viidi läbi kahes erinevas vormis. Esimene küsitlus oli mõeldud olemasolevatele/tulevastele klientidele, kellelt sooviti saada infot antud veosuuna tulude kohta. Teine küsitlus tehti vedajatele/ekspedeerijatele, kellelt saadi infot veovõimaluste ja kulude kohta. Nende tulemuste põhjal koostati investeeringuanalüüs. Lisaks sellele tehti kaks intervjuud. Ühes intervjuus andis tehnikadirektor andmeid firma masinapargi soetamise kululiikide kohta. Teisest intervjuust saadi ettevõtte juhatuse kinnitus uues veosuuna vajalikkuse kohta.

Uurimistöös selgus, et ettevõttel on mõistlik luua Saksamaa veosuuna jaoks eraldi osakond. Saadud tulemuste järgi tasub uus veomarsruut end ära vaid lepinguliste vedajate kasutamise puhul alates teisest autost. Ettevõtte juhtkonnaga tehtud intervjuust selgus, et lepinguliste vedajate kasutamine on kõige sobivam, sest see ei eelda suuri investeeringuid põhivarasse ja jätab samas piisavalt palju infot ettevõttesse. Töö tulemusena tehtud ettepanekuid saab kasutada ettevõtte juhtkond järgnevate otsuste langetamisel Saksamaa veosuuna juurutamisel.