

Antud uurimustöös käsitati kulusäästliku mõtlemise rakendamise võimalusi hulgikaubanduses. Täpsemalt, eesmärk oli välja selgitada, millised on põhilised probleemid ja raiskamised Eesti hulgikaubandusettevõtetes ning kuidas neid vähendada või likvideerida kasutades kulusäästliku mõtlemise kontseptsiooni. Kulusäästliku mõtlemise populaarsuse kasv erinevates valdkondades viitab võimalusele rakendada seda ka hulgikaubanduse kontekstis.

Magistritöös kasutati uurimisküsimustele vastuste saamiseks kvalitatiivseid uurimismeetodeid – andmeid koguti küsitluste, intervjuude ja tulemuskaardi koostamise kaudu. Intervjuude analüüsil kasutati *cross-case* analüüsimeetodit ja Tridens AS-i protsesside kulusäästliku mõtlemise taseme hindamiseks Paul A. Myerson'i tulemuskaarti.

Kulusäästlikku mõtlemist on hulgikaubanduses üldiselt väga vähe kajastatud ning veelgi vähem rakendatud. Nii nagu teistes valdkondades esineb ka hulgikaubanduses palju probleeme, raiskamisi ning parendamist vajavaid protsesse. Küsitluse ja intervjuude tulemustest selgus, et olulisemateks probleemideks on dikteeriv jaekaubandus, tagastused klientidelt, osakondade vahelised kommunikatsiooniprobleemid ning ebatõhusad protsessid.

Lähtuvalt teoreetilisest materjalist ning küsitluse, intervjuude ja tulemuskaardi tulemustest esitati magistritöös ettepanekud Tridens AS-le ja Eesti hulgikaubandusettevõtetele esinenud probleemide lahendamiseks kulusäästliku mõtlemise põhimõtete ja tööriistadega.