

Lõputöö lühikokkuvõte

Asutus <i>(eesti ja inglise keeles)</i>	Tallinna Tehnikaülikool Tallinn University of Technology
Õppekava	Majandusarvestus ja ettevõtluse juhtimine
Autor	Helena Kirs
Juhendaja	Olev Tõru
Töö pealkiri <i>(eesti keeles)</i>	Sisemise turunduse tulemuslikkuse hindamine ettevõtte LHV näitel
Töö pealkiri <i>(inglise keeles)</i>	<i>Evaluation of internal marketing effectiveness on the example of company LHV</i>
Töö lühikokkuvõte <i>(eesti keeles, 1-2 lk)</i>	

Lõputöö uurimisprobleem seisneb sisekommunikatsiooni väheses koordineerituses, mis tuleneb jagatud vastutusest. Töö eesmärk on välja selgitada kui tulemuslik on juhtide ja töötajate hinnangul LHV sisemine turundus ja sisekommunikatsioon.

Töös kasutatakse uuringu läbiviimiseks kvantitatiivset ja kvalitatiivset meetodit. Probleemsete kohtade väljaselgitamiseks kasutatakse kvalitatiivse meetodina süvaintervjuud, mis on teooriale juhitud kokku pandud. Määratlemaks probleemi ulatust ettevõttes kasutatakse kvantitatiivse meetodina ankeetküsitlust. Lõputöö raames viiakse läbi LHV töötajate seas küsitlus, mille põhjal selgitatakse välja, kas töötajad on ettevõtte senise sisemise turundusega rahul ning kas see on piisav töötajate hoidmiseks ja motiveerimiseks.

Läbiviidud intervjuudest ning ankeetküsitlusest selgub, et üldine olukord ettevõtte sisemises turunduses on hea, kuid sisekommunikatsioon ei toimi oma maksimaalses potentsiaalis. LHV vajab sisekommunikatsiooni koordinaatorit, kes suudaks ettevõttesiseses kommunikatsiooni süsteemselt toimima panna ning kes viiks selle uuele tasemele.

Töö jaguneb kolmeks peatükiks. Esimene peatükk koosneb teoreetilisest osast, mis annab ülevaate sisemisest turundusest. Teine peatükk annab lühiülevaate ettevõtetest, selle senistest

siseturunduslikest tegevustest ning uurimismeetoditest. Kolmas peatükk keskendub intervjuude ja küsitluse andmete analüüsile, järeldustele ja ettepanekutele.

Võtmesõnad: sisemine turundus, sisekommunikatsioon, ettevõtte kultuur, kultuuri loomine ja hoidmine, LHV.