

LÜHIKOKKUVÕTE

Töö uurimisprobleem seisneb selles, et Betonest Group OÜ-l puudub terviklik äristrateegia, mistõttu ei ole ettevõttel selget ülevaadet oma konkurentsieelisest ning ka ettevõtte strateegilised eesmärgid vajavad ülevaatamist. Töö eesmärgiks on töötada välja Betonest Group OÜ äristrateegia. Töös viidi läbi Betonest Group OÜ väliskeskonna analüüs, SWOT analüüs, konkurentsijõudude analüüs, konkurentide analüüs. Töös määratleti ettevõtte konkurentsieelise strateegilised eesmärgid ja teostati finantsprognosisid. Analüüside juures kasutati andmeallikadena intervjuusid ettevõtte tegevjuhiga, ettevõtte majandusaasta- ja finantsaruandeid, ettevõtte konkurentide kohta nende veebilehtedel olevat infot.

Makrokeskkonna analüüsist selgus, et see lähiajal soodustab ettevõtte tegevust. Soome majanduse ja ehitussektori arenguväljavaated on positiivsed ning tööjõurendiga tegelemist soodustab Eesti ja Soome palgatasemete erinevus. Konkurentsijõudude analüüsi tulemused näitavad, et kõige tugevamat mõju omavad juba praegu turul tegutsevad tööjõurendi ettevõtted ja kasutajaettevõtted kui ostjad. Ettevõtte tugevusteks võrreldes konkurentidega on kõrgemad töötasud ja töötajate toetamine, samas on kliente vähem ning ka meeskond väiksem ja lühemaajaliste kogemustega. SWOT analüüsi tulemuste põhjal saab välja tuua, et Betonest Group OÜ peamised eelised seisnevad kogemustega ja motiveeritud personalis, kõrgetes töötasudes ja töötajatele pakutavates toetuses. Nõrkusteks on personali vähesus, vähene soome keeles oskus ja ebapiisvad teadmised sihtriikide tööturgudest, klientide väike arv, sõltuvus ühest tegevusvaldkonnast, ettevõtte vähene tuntus ja töötajate värbamine.

Betonest Group OÜ strateegia koostamise juures sõnastati ettevõtte visioon ja missioon. Seejärel sõnastati neli põhiväärtust. Konkurentsistrateegiatest valiti diferentseerumise strateegia. Ettevõttele seati neli strateegilist eesmärki, mis on seotud klientide arvu suurendamise, uutele turgudele sisenemise, töötajate arvu suurendamise ja kasumi teenimisega. Töös koostatud finantsprognosisidel kohaselt ettevõtte müügitulu ja kasum aastatel 2018-2020 kasvavad.

Märksõnad: strateegia, tööjõurent, konkurentsieelis, eesmärgid.