

Käesoleva magistritöö eesmärgiks oli luua tarnijate soorituse hindamise mudel, mis sobiks kasutamiseks uue toote arenduse raames. Tarnijate hindamine toote arendamisel ehk toote varajases elutsüklis on jäänud seni tagaplaanile nii teoorias kui praktikas ning autori hinnangul on seetõttu tarnijate panuse suurus arendusse teadmata ning sellest tulenev teave kasutamata.

Töö eesmärgiga seonduvate uurimisküsimuste abil uuriti, kuidas tootmisettevõtted oma tarnijasuhteid juhivad, millised määral tarnijaid tootearendusse kaasavad ning kuidas nende sooritust hindavad. Uurimisküsimused olid järgmised:

1. Kas ettevõtted eelistavad kasutada spetsiaalseid prototüüpide või väikeseeria tarnijaid või (juba tuttavaid) masstootmise tarnijaid?
2. Kui sobilikud on masstootmises kasutuselolevad mõõdikud tootearenduse protsessis?
3. Milliseid mõõdikuid/parameetreid peavad ettevõtjad oluliseks, et hinnata tarnijate sooritust arendusprojektides?

Uurimisstrateegiana kasutati juhtumiuuringut. Informatsiooni kogumiseks viis autor läbi intervjuu ja ankeetküsitluse. Töö tulemusena töötati välja kirjeldav mudel tarnijate soorituse mõõtmiseks uue toote arenduse raames. Seda mudelit saavad ettevõtted kasutada baasina asjakohase tulemuskaardi loomisel.