

Käesolevas töös käsitleti Mäo ja Viitna möödasõitude ehitamist ja sellele eelnevat ning järgnevat aega. Põhiliseks probleemiks seoses nende uute teedega oli, et ettevõtted, kes asuvad vana maantee ääres, ei ole enam kergesti ligipääsetavad ning nähtavad. Töö eesmärgiks oli selgitada välja, kuidas on möödasõidud mõjutanud mõlemaid kohti ning milliseid muutusi on ettevõtted võrreldes varasemaga pidanud tegema.

Töö oli jaotatud kuueks peatükiks. Esimeses peatükis räägiti välismaal tehtud uuringutest ning näidetest, mis on seotud möödasõitude ja uute maanteede ehitamisega. Teine peatükk keskendus Eestile ning käsitles maanteede ajalugu ning praegu teostatavaid projekte ning tulevikuvaateid. Järgnesid peatükid Mäo projekti tausta ja Viitna projekti tausta kohta, kus räägiti täpsemalt nende projektide teostamise põhjustest. Pärast seda käsitas autor seda, kuidas andmeid kogus ning millised olid tulemused.

Analüüsi jaoks kogus autor andmeid intervjuude, küsitluste, vaatluste abil ning statistikast. Alguses oli plaanis intervjuuerida kõiki ettevõtteid otse, kuid aja ning võimaluste puudumisel otsustas autor, et saadab Viitna osapooltele küsimustikud mailile. Mäo ettevõtete poole pealt oli lootus intervjuude saamiseks suurem, kuid ka sealt soovis mõni vastata küsimustele kirjalikult.

Kogutud andmetest järeldas autor, et Mäos tõi möödasõit kaasa negatiivse mõju teenindusettevõtetele, kes kaotasid kliente ning pidid tegema mõningaid korrekture oma äritegevuses. Viitnas oli järeldusi raskem teha, kuna möödasõit oli uuem ning heade tulemuste saamiseks peaks tegema uuringu uuesti mõne aasta pärast. Küsimustikest aga paistis, et vastajad ise arvasid, et kliente on kaotatud, kuid ei osanud öelda arvu.

Sellist uurimust pole varem tehtud, kuna mõlemad teed on veel piisavalt uued ning seega on andmed originaalsed. Järeldustena oleks võimalik järgnevaid projekte läbi viia paremini näiteks teavitades laiahaardelisemalt ettevõtteid kes on teeprojekti läheduses, kuna teavitus oli probleemne töös käsitletud kohtade puhul.