

# LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva töö pealkiri on „Bolt Technology OÜ Tulika pimepoe nõudluse prognoosimine“.

Magistritöö uurimisprobleemiks oli puuduv teadmine Bolt Technology OÜ Tulika pimepoele sobivast nõudluse prognoosimise meetodist. Uurimistöö kirjutamise hetkel pimepoe kasutatav prognoosimise meetod ei võtnud arvesse trendi, sesoonsust, ega olukordi, kus kaubad on läbi müüdud. Käesoleva töö eesmärgiks oli leida Bolt Technology OÜ Tulika pimepoe valitud tootekategooriale parim prognoosimeetod.

Autor analüüsis töös esmalt Tulika pimepoe tootekategooriaid, lähtuvalt nende müügitulust ning osakaalult tellimustes. Lähtuvalt sellest analüüsist tuvastas autor kõige olulisema kategooria nii müügitulu kui ka osakaalu poolest tellimustes. Valitud kategooria põhjal võrdles autor viit erinevat prognoosimeetodit.

Nõudluse prognoosimiseks võrreldi omavahel libiseva keskmise, ühekordse, kahekordse ja kolmekordse eksponentsiaalse silumise prognoosimeetodit omavahel, võrreldes nende nihet, keskmist absoluutviga ning ruutkeskmist viga. Seejuures on kolmekordset eksponentsiaalset silumist käsitletud nii lisava kui ka korrutava faktoriga. Analüüsi tulemusel osutus parimaks ühekordne eksponentsiaalne silumine. Lisaks prognoosivea mõõtmisele analüüsis autor ka soovitatava prognoosimeetodi mõju puhvervarule ning mahakannetele, mis väheneksid vastavalt 2.81% ning 20%.

Antud uurimistöö pakub väärtust nii Bolt Technology OÜ-le kui pimepoodidele üldiselt. Ettevõttele pakub töö täpsema prognoosimeetodi, mis vähendab nii puhvervaru kui ka mahakandeid. Pakutud mudel võib olla kasulik ka teistele pimepoodidele, kuivõrd varem ei ole pimepoe nõudluse prognoosimisest uurimistööd kirjutatud.

Märksõnad: pimepood, nõudluse klassifitseerimine, nõudluse prognoosimine, libisev keskmine, eksponentsiaalne silumine, nihe, absoluutviga, ruutkeskmise viga, puhvervaru, mahakanded, magistritööd