

LÜHIKOKKUVÕTE

Käesoleva magistritöö kirjutamise ajendiks oli info puudumine lemmikloomatoidu kategooria tarnijate teadmiste ja võimekuse kategooria juhtimise protsessis osalemiseks ning nende suhtumise kohta kategooria kaptenite kasutusele võtmisesse. Töö eesmärgiks oli välja selgitada Coopi lemmikloomatoidu kategooria tarnijate arvamus kategooria juhtimise protsessi juurutamise ning kategooria kaptenite kasutusele võtmise kohta ning hinnata nende tarnijate valmisolekut antud protsessis osalemiseks. Lemmikloomatoidu kategooria all käsitleti antud töö raames kassi- ja koeratoitusid, muude loomade sööta antud töös ei käsitletud.

Magistritöö eesmärgi saavutamiseks seatud ülesanded täideti läbi kolme peatüki, millest esimeses esitati kategooria juhtimise teoreetilised alused läbi traditsioonilise kaheksaastmelise protsessi. Teise peatükki koondati nii seadustest tuleneda võivad piirangud kategooria juhtimises kui ka lemmikloomatoidu kategooria ülevaade. Töö kolmandas peatükis tutvustati uuringu meetodit, saadud uuringu tulemusi ning tehti autori poolset järeldused ning anti ettepanekud kategooria juhtimise protsessi rakendamise osas nii Coopile kui ka tarnijatele.

Magistritöös kasutati kvalitatiivset lähenemist ning Coopi lemmikloomatoidu kategooria tarnijatega viidi läbi poolstruktureeritud intervjuud, mis võimaldas vajadusel küsimusi lisada või vahelt ära jätta. Kategooria 17-st tarnijast osales 15, kahe puuduva hankija osakaal Coopi sortimendis ei ole suur ning see jääb alla 5%. Intervjuud viidi läbi ajaperioodil 26.04.2017-10.05.2017. Tulemuste analüüsimiseks kasutati sisuanalüüsi, milles läheneti andmetele nii juhtumipõhiselt kui ka juhtumiülevalt.

Uuringu tulemustest selgus, et enamus Coopi lemmikloomatoidu kategooria tarnijatest ei ole kursis kategooria juhtimise teoriaga kuid peale teooria lühitutvustust leiti, et antud protsessi oleks mõistlik kasutada. Protsessi sees kategooria kaptenite kasutusele võttu suhtuvad tarnijad skeptiliselt kuna eeldatakse, et kapten kuritarvitab enda olukorda selleks, et saavutada enda toodetega riulis parem olukord. Hoolimata usaldusega seotud küsimustest oleksid enamus tarnijaid nõus kategooria kapteni rolli ise koheselt täitma hoolimata sellest, et enamusel nendel puuduvad vajalikud teadmised, analüüsid ja uuringud, et teha kogu kategooriaüleseid soovitusi ja ettepanekuid. Enamus antud kategooria tarnijatest ei ole valmis täitma suurt osa kategooria juhtimise protsessist kuna teadmised kategooria klientide käitumise osas puuduvad.