

Magistritöö eesmärk oli välja selgitada Eesti ettevõtete tarneahela olulised kompetentsid lähtuvalt ettevõtete eesmärkidest ning anda suuniseid tarneahela kompetentside arendamiseks. Eesmärgi saavutamiseks võrdles autor Eesti tööstusettevõtete konkurentsivõime edetabeli ettevõtete seisukohti globaalsete tarneahela uuringute seisukohtadega kasutades kvalitatiivset võrdlusuuringut. Uuringu tulemusena selgus vajadus kompetentside arendamise ja parimate praktikate jagamise järele ning selleks on tarvis tõsta ettevõtete teadlikkust olemasolevatest tööriistadest ja nende kasutamisest tulenevast kasust. Enam tuleb teadvustada võimalust arendada kompetentse tiheda koostöö, ühiste projektide, partnerite parimate praktikate vahendusel ning muudatuste ja teadmiste juhtimise kaudu ettevõtte sees ning koostööpartnerite vahel. Koostöös saadud teadmisi on võimalik kasutada ettevõtte arendamiseks.